



Communiqué de presse

La filière cacao à l'épreuve de la pandémie et de la guerre en Ukraine Pour Pâques, optez pour le chocolat équitable pour soutenir les producteurs

Avril 2022 – Pâques est synonyme de retour en enfance pour la majorité des Français, dont la passion pour le chocolat n'est plus à prouver. Classés 6^{es} plus gros consommateurs dans le monde, on estime à 15 000 tonnes la consommation de chocolat des Français à Pâques, deuxième temps fort de l'année après Noël. Mais à quel prix ? Sur une tablette de chocolat, en moyenne, seul 7%¹ revient aux producteurs. Ils vivent majoritairement sous le seuil de pauvreté et doivent toujours faire face aux enjeux du travail des enfants et de la déforestation. Malgré son poids important dans l'industrie agroalimentaire, la filière du cacao n'est pas durable, ni pour les producteurs, ni pour l'environnement. Fait nouveau cette année : tous les acteurs français (entreprises, négociants, administrations, chercheurs, ONG...) ont pris ensemble des engagements forts afin de changer les choses. Choisir du chocolat équitable à Pâques sera donc un geste cohérent et porteur de durabilité, d'autant plus que la guerre en Ukraine risque de faire baisser la consommation et donc les prix du cacao pour les producteurs, dans un contexte d'inflation généralisée.

La consommation de chocolat n'a pas connu la crise du Covid, mais la guerre en Ukraine pourrait la fragiliser

La crise, malgré les confinements, a profité à la consommation de chocolat, portée par le télétravail, le fait maison, etc... En France, les ventes de produits chocolatés dans les enseignes de la grande distribution ont représenté 354 935 tonnes de chocolat en 2020, soit une augmentation de 2,3 points par rapport à 2019². La tendance pour 2021 devrait se confirmer. En Europe, en 2021, 1,46 million de tonnes de cacao ont été transformées, soit une augmentation de 6,1%, la plus importante enregistrée depuis 1999. Cependant, l'année 2022 démarre avec des incertitudes. Selon l'Organisation internationale du cacao (ICCO)³ on peut s'attendre à une baisse de la consommation liée également à la baisse du pouvoir d'achat et à la hausse des prix de l'énergie. Du côté des producteurs, cela pourrait se traduire en augmentation des coûts de production.

Le marché du chocolat équitable a connu une belle croissance de + 23 % entre 2019 et 2020 en France (en volume), tout comme en Belgique ou en Allemagne (16% de part de marché atteint Outre-Rhin). En moyenne, sur les 7kg consommés par an par Français, 330 grammes sont équitables, **soit environ 4,7%** :

- En 2020, **14 300 tonnes de cacao vendues aux conditions Fairtrade/Max Havelaar** sur le marché français dont 23% sont également issues de l'agriculture biologique.
- **1 890 références** en France portent le label Fairtrade/Max Havelaar, vendues par 96

¹ [Étude comparative de la répartition de la valeur au sein des filières européennes de cacao-chocolat](#), publié par la FAO et Le Basic en juin 2020.

² Syndicat du Chocolat – [Les chiffres clé du secteur](#).

³ [Cocoa Market Report for February 2022](#)

entreprises engagées.

- Ces ventes ont généré **2,4 millions d'euros de prime de développement** pour financer des projets collectifs au sein des coopératives de producteur.rice.s de cacao.

« La hausse de la consommation de chocolat pourrait être une bonne nouvelle. Mais actuellement elle n'implique ni meilleurs revenus pour les producteur.rice.s de cacao, ni absence de travail des enfants ou de déforestation. Et l'année 2021 a été marquée par une inflation généralisée, une augmentation des coûts de transport et de tous les coûts de production sans que les prix payés aux producteur.rice.s n'augmentent... cherchez l'erreur ! La guerre en Ukraine pourrait accentuer cette situation ! Le commerce équitable montre encore et toujours sa pertinence ». **Blaise Desbordes, directeur général, Max Havelaar France**

En Côte d'Ivoire, par exemple, pour la récolte 2021-2022, les producteur.rice.s du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar reçoivent 120 \$/tonne supplémentaires par rapport aux prix de référence pratiqués.

Une filière dominée par de fortes disparités dans la chaîne de valeur

Le secteur du chocolat est contrôlé par une dizaine de multinationales, qui dominent la transformation des fèves de cacao et la fabrication de chocolat. À l'autre bout de la chaîne, près de 6 millions de producteur.rice.s de cacao font face à une pauvreté endémique et n'ont pas de pouvoir de négociation.

La déforestation⁴, le travail des enfants⁵, les inégalités de genre s'ajoutent aux défis auxquels ils doivent faire face. Les conséquences du changement climatique (réduction de la fertilité des sols, sécheresse, inondations) rendent encore plus précaire leur condition de vie.

Afin de répondre aux enjeux, en France, les principaux acteurs du secteur, dont Max Havelaar France, ont signé en octobre 2021 **l'Initiative française pour un cacao durable** (cf. annexe 2). État, distributeurs, industriels, chercheurs et ONG ont pris des engagements pour atteindre des objectifs de durabilité économiques, sociaux et environnementaux.

« Il s'agit aujourd'hui d'enclencher un changement systémique en portant des engagements ensemble, société civile et entreprise, et d'abord pour relever le revenu des producteur.rice.s scandaleusement bas, divisé par 2 en 20 ans ! La priorité c'est de réduire la pauvreté, elle est la cause profonde du travail des enfants, et de la déforestation. En tant qu'ONG signataire de l'Initiative, nous serons particulièrement vigilants à la concrétisation de ces engagements ». **Blaise Desbordes, directeur général, Max Havelaar France**

À propos de l'association Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteur.rice.s et travailleur.se.s défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Plus d'informations sur www.maxhavelaarfrance.org

CONTACT PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Association Max Havelaar France | Anne-Lise FRANCOIS | 07 84 90 54 33 | a.francois@maxhavelaarfrance.org

⁴ La Côte d'Ivoire a perdu 80% de ses forêts depuis les 50 dernières années dont ¼ de ces surfaces sont attribuées à la filière cacao. [Commodafrica, février 2018](#).

⁵ On estime que 1,6 millions d'enfants travaillent dans les plantations de cacao au Ghana et en Côte d'Ivoire. [NORC, 2020](#).

Annexe 1 : Les garanties du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar

Le commerce équitable permet aux producteurs de cacao de pérenniser la culture du cacao dans des conditions justes et durables

- **Une prime de développement fixée à 240\$** par tonne et gérée collectivement au sein des coopératives, permet d'optimiser les infrastructures de production et de transformation. Quel que soit le niveau des prix du marché, la prime est toujours payée en plus, par les entreprises. **La prime de développement peut également financer des initiatives locales pour améliorer les conditions de vie des communautés : accès à la santé, à l'éducation.**
- **Un prix minimum garanti, fixé à 2 400\$** la tonne de cacao, joue le rôle de filet de sécurité en cas de chute des cours et apporte de la stabilité. Il est basé sur un calcul des coûts de production durables. Lorsque les prix sur le marché mondial dépassent le prix minimum garanti, les producteurs.rice.s bénéficient du prix du marché et peuvent négocier. **En savoir plus sur la revalorisation du prix minimum garanti.**
- **Si le cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar est aussi certifié bio, les acheteurs doivent payer un différentiel supplémentaire de 300\$ par tonne de cacao.** Cette prime s'ajoute au prix d'achat (prix du marché ou prix minimum garanti, en fonction duquel est le plus haut) et à la prime de développement.
- **Un préfinancement** possible à hauteur de 60% du prix d'achat du cacao.
- Renforcées, grâce à la certification Fairtrade/Max Havelaar, les organisations de producteur.rice.s **ont un meilleur accès au crédit** et trouvent plus facilement des contacts dans des institutions de microfinance.
- Des partenariats commerciaux justes et de **longue durée.**
- **De critères environnementaux stricts** favorisant des pratiques agricoles durables. Les producteurs.rice.s sont encouragés à adapter leurs pratiques pour atténuer l'empreinte écologique des activités agricoles.
- **L'utilisation des substances chimiques les plus dangereuses est interdite, ainsi que le recours aux OGM.** Les intrants naturels sont privilégiés et les pesticides utilisés de façon raisonnée.
- **L'interdiction du travail des enfants tel que défini par l'Organisation Internationale du Travail (OIT)** concernant l'âge minimum et les conventions sur les pires formes de travail des enfants. Les audits permettent de détecter les cas de travail des enfants, pouvant conduire à la suspension de l'organisation de producteur.rice.s. En parallèle, le mouvement Fairtrade/Max Havelaar travaille avec des agences de protection de l'enfance nationales et/ou des organisations de défense des droits de l'enfant. De même, des **mesures de soutien** aux organisations de producteur.rice.s sont mises en place pour les aider à renforcer leurs programmes afin de prévenir le travail des enfants.

Annexe 2 : L'initiative Française pour un cacao durable : un engagement fort

A l'occasion de la Journée Mondiale du Cacao 2021, une étape décisive est franchie avec la signature de l'Initiative Française pour un Cacao Durable qui rassemble l'Etat (Ministère de la transition écologique, Ministère des Affaires étrangères, Ministère de l'Agriculture), la plupart des entreprises du secteur, des enseignes de distribution, des centres de recherche et plusieurs organisations non gouvernementales, dont Max Havelaar France. Les engagements sont à la fois sociaux, économiques et environnementaux :

- Améliorer le revenu des cacaoculteurs et de leurs familles, afin qu'ils puissent atteindre un revenu décent (au sens du « Living Income Community of Practice ») au plus tard d'ici à 2030, en collaboration avec les pays producteurs;
- Mettre fin, avec l'ensemble des parties prenantes, au plus tard d'ici 2025, aux approvisionnements de l'industrie française du cacao, et ceux de ses partenaires, issus de zones déforestées après le 1er janvier 2020, lutter contre la dégradation des forêts et préserver les massifs forestiers et les zones à forte valeur environnementale demeurant;
- Prendre les mesures nécessaires pour lutter et marquer des progrès contre le travail forcé et le travail des enfants, tel que défini par les Conventions de l'OIT, dans les régions productrices de cacao d'ici à 2025, dans le cadre de la mise en œuvre de l'Objectif de développement durable (ODD) des Nations Unies 8.7 (mettre fin au travail des enfants, au travail forcé, à l'esclavage moderne et à la traite des êtres humains), tout en contribuant à favoriser les droits des enfants et leur accès à l'éducation. Ils contribueront également à l'émancipation des femmes au sein de la filière cacao.

Pour en savoir plus : <https://www.ecologie.gouv.fr/initiative-francaise-cacao-durable>