

## Génération Équitable lance un nouveau défi aux étudiants pour les sensibiliser aux enjeux de la filière cacao

Quand les étudiants partent à la quête de « chocoinvaders » dans leurs campus

Du 28 mars au 1er avril, Génération Équitable envahit les campus des universités avec son défi national ! L'objectif est simple : sensibiliser les étudiants sur les inégalités qui touchent les producteurs de cacao et impulser un changement des habitudes de consommation. Co-porté par le mouvement citoyen FAIRE un monde équitable et l'ONG Max Havelaar France, le programme Génération Équitable mobilise et accompagne les étudiant.e.s pour agir en faveur d'une alimentation plus durable et équitable sur leur campus.

Pour cette troisième édition, le défi sera digital et ludique : les étudiants sont invités à rechercher des « chocoinvaders » cachés sur leur campus ! Déjà plus de 30 associations étudiantes sont prêtes à relever le défi !

### Laissez-vous guider dans un jeu de pistes qui vous mènera sur les traces du chocolat

Chaque année la communauté étudiante de Génération Équitable est invitée à participer à un défi national qui permet de mobiliser les associations étudiantes à faire le choix d'un changement de pratiques sur les campus pour une alimentation durable et équitable. En 2022, Génération Équitable a voulu mettre la lumière autour du chocolat. Pourquoi ? Beaucoup ignorent encore que déforestation, pauvreté ou encore travail des enfants sont la règle de la production de cacao. Le principe du défi est de faire découvrir de manière ludique les secrets qui se cachent derrière une tablette de chocolat. Alors, prêt.e à le relever ?



### Les « chocoinvaders » : attrapez-les tous



Le principe du défi ?

- D'étranges tablettes de chocolat ont envahi les campus.
- Retrouvez-les et aidez-nous à comprendre d'où elles viennent.

Comment les retrouver ?

- Scanner avec son smartphone les 5 chocoinvaders mystérieusement cachés dans les campus pendant la semaine du défi.
- Suivre les indices cachés dans les QR code pour retrouver les informations de la filière cacao et gagner des lots équitables dans les campus participants.

Cette année, plus d'une trentaine d'associations étudiantes réparties sur le territoire ont répondu présents pour se mobiliser autour d'une filière cacao plus durable !

« En 2020-2021, 1,65 million d'étudiants sont inscrits dans les universités françaises\*, une force puissante qui n'hésite plus à élever leur voix en faveur de l'environnement et la justice sociale, dont les combats ne cessent de s'amplifier depuis quelques années. Notre responsabilité est de les accompagner. Avec cette troisième édition du défi Génération Équitable nous espérons mettre en lumière les difficultés et injustices que rencontrent les

producteurs de cacao. Nous sommes convaincus que la jeunesse a le pouvoir pour construire un avenir plus juste et plus égalitaire.» **explique Valeria Rodriguez – responsable du plaidoyer de l'ONG Max Havelaar France.**

« S'engager pour une transition sociale et écologique n'est pas que prise de tête. Cela passe aussi par le partage de bons moments collectifs, en apprenant, se challengeant, se questionnant, **rappelle Estelle Dubreuil, coordinatrice nationale du mouvement citoyen FAIRE un monde équitable.** Le défi Génération Équitable est une occasion ludique d'en apprendre plus sur la consommation responsable pour sensibiliser et entraîner son entourage et ses amis. »

---

## La face cachée d'une tablette de chocolat : le saviez-vous ?

- Sur les 7kg de chocolat consommé en moyenne par un Français par an, 330g sont labellisés Fairtrade/Max Havelaar.<sup>1</sup>
- La culture du cacao est l'un des **premiers facteurs de la déforestation en Côte d'Ivoire et au Ghana**, qui représentent environ deux tiers du cacao mondial.<sup>2</sup>
- Les producteur·rice·s de cacao en général ne reçoivent en moyenne que 7% du prix payé par les consommateur·rice·s alors que sur une **tablette équitable et bio, les producteur·rice·s de cacao perçoivent jusqu'à 11%**.<sup>3</sup>
- On estime que **plus de 1,6 millions d'enfants** travaillent dans les plantations de cacao au Ghana et en Côte d'Ivoire.<sup>4</sup>

Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar contribue à lutter contre ces inégalités et permet de pérenniser la culture du cacao dans des conditions justes et durables. [En savoir plus.](#)

*Le Défi Génération Équitable se réalise en partenariat avec le RESES et il est labellisé SEES (semaine étudiante de l'écologie et de la solidarité). Le présent projet bénéficie du soutien de l'Agence Française de Développement. Néanmoins, les idées et les opinions présentées dans ce document ne représentent pas nécessairement celles de l'AFD.*

### À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. [www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)

### À propos de FAIRE un monde équitable

FAIRE un monde équitable est un mouvement national de citoyen.ne.s engagé.e.s pour un commerce équitable et une consommation plus responsable. Il accompagne au changement de pratiques de consommation et facilite le passage à l'action individuelle et collective. [www.faire-equitable.org](http://www.faire-equitable.org)

Plus d'informations : [www.generation-equitable.fr](http://www.generation-equitable.fr)

## CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr)

Association Max Havelaar France | Anne-Lise François | 07 84 90 54 33 | [a.francois@maxhavelaarfrance.org](mailto:a.francois@maxhavelaarfrance.org)

---

<sup>1</sup> Source : Syndicat du chocolat et Fairtrade connect (2020)

<sup>2</sup> [Communiqué de presse IFCD](#)

<sup>3</sup> [Etude chaîne de valeur Cacao, Le Basic.](#)

<sup>4</sup> [Assessing Progress in Reducing Child Labor in Cocoa Growing Areas of Côte d'Ivoire and Ghana, University of Chicago.](#)