



A l'occasion de la Fashion Revolution Week 2023 du 22 au 29 avril 2023



Max Havelaar France rappelle les enjeux de la filière coton

Paris - A l'occasion de la Fashion Revolution Week 2023, campagne annuelle autour de l'anniversaire du Rana Plaza qui se déroulera entre le 22 et le 29 avril, Max Havelaar France rappelle l'importance d'agir pour une mode plus juste et de meilleures conditions sociales pour les travailleurs, travailleuses, producteurs et productrices de ce secteur. Fibre reine de l'industrie textile, le coton fait vivre des centaines de millions de personnes dans le monde, dont une majorité vit dans des pays en développement ou émergents. De nombreux producteurs et travailleurs y souffrent d'une grande pauvreté, de conditions de travail difficiles et des conséquences d'une culture très polluante. Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar qui fête ses 30 ans cette année, apporte des réponses économiques, sociales et environnementales à ces difficultés.

Les grands défis de la filière du coton



Situés au début de la chaîne de production, des millions de producteurs et productrices d'Afrique et d'Asie font face à de nombreux défis : grande pauvreté, conditions de travail difficiles, aléas climatiques affectant les récoltes,...

Le coton est également l'une des cultures les plus gourmandes en eau et les plus polluantes au monde en raison du recours aux produits chimiques et aux semences OGM, source de perte de biodiversité.

Le coton représente environ un quart des tissus fabriqués dans le monde.

Les réponses du coton équitable Fairtrade/Max Havelaar

Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar participe activement à l'amélioration des conditions de vie et de travail des producteurs de coton et à répondre aux principaux enjeux de la filière grâce à ses garanties :

- Un prix minimum garanti
- Une prime de développement pour financer des projets collectifs
- De meilleures conditions de travail
- Le respect de l'environnement

En quelques chiffres

58 entreprises engagées sur le marché français

54840 tonnes de coton Fairtrade/Max Havelaar produit dans le monde

4480 producteurs, **21** coopératives dans **8** pays, **1.6** million € de prime de développement versée aux coopératives

Produits : Vêtements de travail, prêt-à-porter, lingerie, sacs, serviettes éponges, vêtements promotionnels, coton hydrophile...



Armor Lux, partenaire depuis 2005

Quelques uns des partenaires engagés pour le coton équitable Fairtrade/Max Havelaar :

Envie d'agir pour une mode plus durable ?

Max Havelaar France est partenaire de l'initiative citoyenne européenne (ICE) « Good Clothes, Fair Pay » lancée le 19 juillet 2022 pour exiger des salaires vitaux pour celles et ceux qui fabriquent nos vêtements. La campagne, qui se déroule sur un an, vise à collecter au moins 1 million de signatures de citoyen-ne-s européen-ne-s pour appeler la Commission européenne à introduire une législation sur cet enjeu majeur. Cette initiative est menée par une coalition de citoyen-ne-s, et soutenue par des ONG, des décideur-euse-s politiques et des expert-e-s en matière de salaire vital. L'ICE peut être signée sur www.goodclothesfairpay.eu



**Venez rencontrer les équipes de Max Havelaar France
lors d'une soirée à l'Académie du Climat à Paris le mercredi 26 avril de 18h30 à 23h**



Au programme : des discussions, des animations, des stands, afin de sortir de cette soirée la tête pleine d'idées et de solutions pour exiger le changement

L'occasion de faire le point **sur les deux certifications Coton & Textile équitables Fairtrade/Max Havelaar ; une réponse unique aux enjeux de l'industrie de la mode : droit du travail, salaire vital, sécurité et santé au travail, traçabilité et protection de l'environnement.**

Accréditation auprès de : a.noiret@etycom.fr

A propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs.rice.s et travailleur.se.s défavorisé.e.s. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Pour en savoir plus : www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/

CONTACT PRESSE : Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr