



DOSSIER DE PRESSE

MAX HAVELAAR FRANCE

QUINZAINES DU COMMERCE ÉQUITABLE - MAI 2021

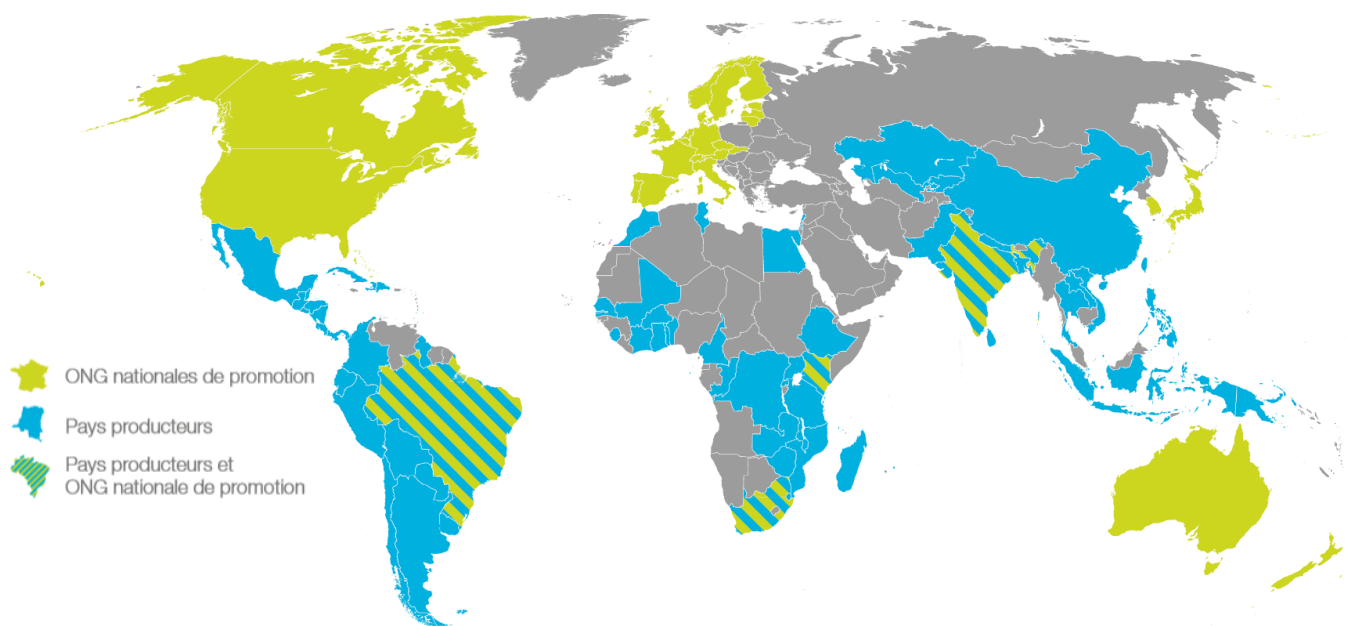
Contacts Presse :

Aelya Noiret | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Anne-Lise François | 07 84 90 54 33 | a.francois@maxhavelaarfrance.org



FAIRTRADE/MAX HAVELAAR DANS LE MONDE EN 2020



1,71 MILLIONS
DE PRODUCTEURS
ET TRAVAILLEURS



28
ASSOCIATIONS
NATIONALES
DE PROMOTION



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



3 RÉSEAUX DE
PRODUCTEURS

1 707 ORGANISATIONS DE
PRODUCTEURS ET TRAVAILLEURS
DANS 73 PAYS

Une gouvernance paritaire : les
représentants des producteurs et travailleurs
ont 50% des voix à l'Assemblée Générale de
Fairtrade International

190,6 MILLIONS D'€ 
DE PRIME DE DÉVELOPPEMENT
EN 2019 DANS LES 7 FILIÈRES PRINCIPALES

POUR FINANCER DES PROJETS COLLECTIFS
ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX

10,7 MILLIARDS €

+10%

DE PRODUITS LABELLISÉS VENDUS EN 2019
PAR PLUS DE 2 000 ENTREPRISES ET
MARQUES

+35 000
PRODUITS LABELLISÉS
en vente dans le monde

LE MARCHÉ DES PRODUITS LABELLISÉS FAIRTRADE / MAX HAVELAAR EN 2020

Un marché en forte progression. L'année 2020, frappée par une crise sanitaire sans précédent, a bouleversé les modes de consommation des Français et confirmé l'émergence d'une consommation locale et responsable. Malgré cette tendance à la proximité, les Français restent attachés aux produits importés comme le café, le cacao, la banane. Ainsi, la croissance des ventes des produits Fairtrade/Max Havelaar ne se dément pas et concerne toutes les catégories de produits. Le chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar atteint les 1 006 millions d'euros soit une croissance de +12%. Décryptage d'une année hors norme.

En 2020, les effets de la crise ont eu des impacts directs sur la consommation des Français et les circuits de distribution. 62% d'entre eux reconnaissent que la crise leur a fait prendre conscience de la nécessité d'avoir des comportements plus vertueux comme, acheter local, équitable, limiter les emballages (1).

Sur le marché français général, **la fermeture des cafés, des restaurants et les restrictions sanitaires ont fortement bénéficié aux supermarchés, aux magasins de proximité, au hard discount ainsi qu'au drive** au détriment des hypermarchés avec une croissance record de +6,9% du chiffre d'affaires en produits de grande consommation, frais et libre service (PGC-FLS) (2). Le vrac poursuit sa croissance cependant fortement ralentie par les règles sanitaires (3).

La croissance du bio en grande distribution se poursuit à +13% en valeur même si elle connaît un ralentissement par rapport aux années précédentes (2). A noter l'excellent dynamisme des réseaux bio porté par Biocoop (4).

Concernant le marché des produits Fairtrade/Max Havelaar, l'arrêt de plusieurs circuits de consommation hors domicile et le dynamisme hors norme de la grande distribution ont eu comme principale conséquence un changement de l'équilibre du marché avec un poids de 71% pour la grande distribution, et par une croissance de +60% en hard discount, +86% en e-commerce et +14% en grandes et moyennes surfaces.

Dans cette dynamique générale, plusieurs catégories de produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar ont connu d'importantes croissances.

Le chocolat équitable reste un moteur incontournable et, grâce au contexte du confinement, connaît une **croissance des ventes exponentielle (+62%) qui bénéficie pleinement au développement de notre filière cacao (+23% en volume).**



La crise sanitaire combinée au télétravail a également permis une croissance accrue des boissons chaudes (cafés, thés) consommées à domicile.

La banane équitable reste un produit plébiscité par les consommateurs avec **une part de marché de 12% du marché banane dont 87% des ventes en bio.**

En 2020, la croissance en volume des 3 filières majeures du commerce équitable (cacao, café, banane), est confirmée par l'engagement de **36 nouvelles entreprises et 612 nouveaux produits** labellisés Fairtrade/Max Havelaar présents sur le marché.

(1) Baromètre de la Transition Alimentaire Max Havelaar par OpinionWay, 2020.

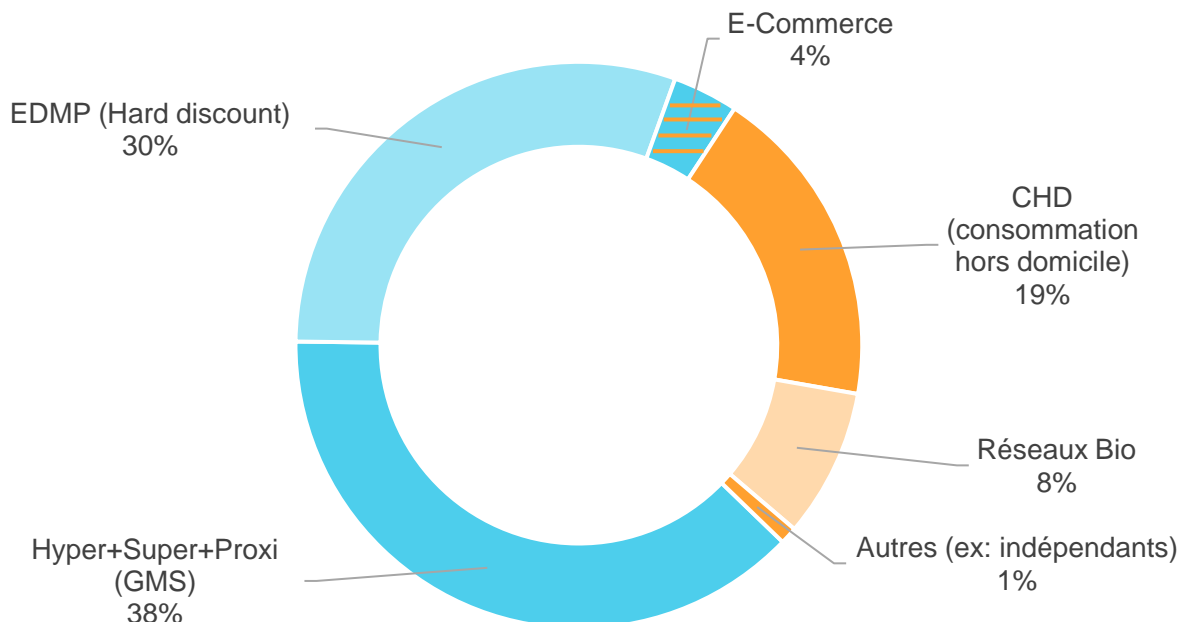
(2) Bilan 2020 des PGC LSA Focus Mars 2021

(3) Circuit Bio – Mars 2021.

(4) IRI- Bilan 2020 préparer l'imprévisible – février 2021.



RÉPARTITION DU CHIFFRES D'AFFAIRES DU MARCHÉ DES PRODUITS LABELLISÉS FAIRTRADE/MAX HAVELAAR EN 2020 : CIRCUITS DE DISTRIBUTION



71% - GMS GRANDES ET MOYENNES SURFACES (+31% VS 2019)



29% - HORS GMS (-18% VS 2019)

Note: E-commerce inclut aussi bien les sites marchands des enseignes de la grande distribution (Drive) que les sites dédiés à 100% de ventes en ligne de produits alimentaires



1 006 MILLIONS D' €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ
SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS
(+12% VS 2019)

69% DES PRODUITS
LABELLISÉS SONT BIO



85% SUR LES PRODUITS
FRANÇAIS

329

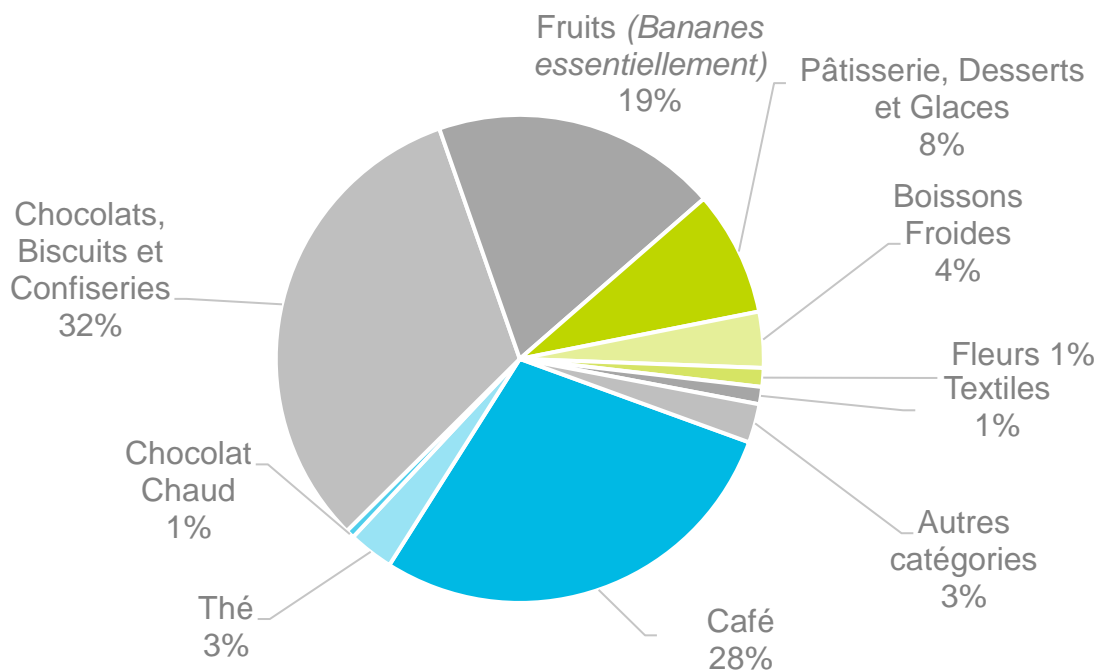
(+36 EN 2020)



ENTREPRISES VENDENT EN
FRANCE DES PRODUITS
LABELLISÉS FAIRTRADE/MAX
HAVELAAR

4 748 PRODUITS LABELLISÉS
FAIRTRADE/MAX HAVELAAR
PROPOSÉS AUX
CONSOMMATEURS EN FRANCE

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS EN 2020



LE CHOCOLAT PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS

Avec une progression en 2020 en valeur de +62% sur le marché français, la croissance du marché des produits chocolatés est au rendez-vous.

Le confinement a fortement contribué à la remarquable croissance de la filière cacao, notamment grâce au segment des **tablettes de chocolat** qui a été tiré par la tendance du « fait maison » et du « produit plaisir », très spécifiques pendant cette période. Ainsi, sur ce segment on constate une croissance en volume de +50% chez *Monoprix* et +30% chez *Biocoop* concernant les produits labellisés. L'enseigne *Lidl*, engagée avec une large gamme de produits portant le label ingrédient cacao Fairtrade/Max Havelaar (FSI*) a connu une croissance en volume de 50% sur le chocolat festif.

L'offre globale de produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar contenant du cacao (tablettes, tartinables, glaces, biscuits) compte 765 produits labellisés et 97 marques engagées vendent en France.

L'augmentation des ventes en 2020 est portée également par les bonnes performances des **distributeurs et réseaux bio**.

Ainsi l'année 2020 a permis une augmentation de 20% des volumes de cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar vendu en France.

A l'échelle mondiale, en 2019 près de 233 000 tonnes de cacao ont été vendues aux conditions du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar dont 89% provenant d'Afrique de l'Ouest.

Cependant, seul 37% du cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar trouve acheteur aux conditions du commerce équitable dans le monde. Le choix des consommateurs est donc essentiel pour soutenir les producteurs de cacao, dont une grande majorité vit encore sous le seuil de pauvreté.

**14 339 TONNES DE CACAO LABELLISÉES
FAIRTRADE/MAX HAVELAAR VENDUES EN
FRANCE SOIT 2,4 MILLIONS D'EUROS DE
PRIME DE DÉVELOPPEMENT GÉNÉRÉE**



* **Le label Ingrédient Fairtrade/Max Havelaar** Ce logo identifie l'ingrédient équitable du produit. Le label porte uniquement sur l'ingrédient identifié. Par exemple, pour une tablette de chocolat au lait, 100% du cacao est issu du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar, mais que ce n'est pas le cas du sucre et du lait. Le fabricant de chocolat permet ainsi aux producteurs de cacao équitable de bénéficier du commerce équitable.



LE CAFÉ, FILIÈRE REFUGE

Filière emblématique dans l'histoire du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar depuis plus de 30 ans, le café est toujours un produit phare avec 4% de part de marché dans le marché global du café en France.

La fermeture des cafés et restaurants a eu un impact important sur les marques spécialisées de ce secteur. Ainsi, le café est passé pour première fois à 2^{ème} place du classement en valeur au sein du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar. Cela explique également la baisse du **chiffre d'affaires du café labellisé Fairtrade/Max Havelaar en 2020 de -16%**.

Malgré cette conjoncture, la filière a bénéficié d'une consommation reportée à domicile (confinement et télétravail) et donc une croissance en volume de +9%. Ainsi, les ventes de café Fairtrade/Max Havelaar en grandes et moyennes surfaces connaissent une croissance de +12% en valeur, avec près de 990 produits labellisés, et plus de 108 entreprises engagées.

Cette croissance en grande distribution, portée par des marques fortes et historiques telles que Malongo (+14%), Les Cafés Chapuis (+34%), ou encore Lobodis (+12%).

LE CAFÉ REPRÉSENTE **28%** DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DES PRODUITS LABELLISÉS FAIRTRADE/MAX HAVELAAR FRANCE EN 2020



© TransFair e.V. / Santiago Engelhardt

LA BANANE POURSUIT SA CROISSANCE

La pandémie de Covid-19 s'est ajoutée aux nombreux défis auxquels les producteurs de bananes devaient déjà faire face, à savoir répondre aux exigences accrues de durabilité, une forte pression sur les prix, une adaptation constante au changement climatique. Malgré ces défis, la croissance se stabilise en France avec +6% de progression des ventes en valeur et +4% en volume pour la filière banane.

Avec plus de 84 000 tonnes vendues en 2020, la banane Fairtrade/Max Havelaar s'installe dans le marché comme un incontournable avec une part de marché **de 12% du marché global de la banane en France**. En 2010 le volume total de ventes de bananes labellisées était de 11 800 T. Ainsi, en 10 ans, les ventes ont été multipliées par sept.

Ce dynamisme est porté en majeure partie par l'engagement des enseignes telles que *Monoprix* qui propose uniquement des bananes Fairtrade/Max Havelaar (+34%), *Carrefour* chez qui 1 banane vendue sur 3 est labellisée (+8%) ou encore *Leclerc* (+20%) qui a étendu le référencement de cette offre sur son réseau de magasins.

4,2€ MILLIONS DE PRIME DE DÉVELOPPEMENT GÉNÉRÉS EN FRANCE POUR LES PRODUCTEURS DE BANANE



87% DES BANANES LABELLISÉES FAIRTRADE / MAX HAVELAAR VENDUES EN FRANCE SONT **BIO**



L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement.

Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Max Havelaar France

Le Château Etic | 75 Allée des Parfumeurs | 92000 Nanterre

+33 (0)1 42 87 70 21 | accueil@maxhavelaarfrance.org

www.maxhavelaarfrance.org

