



CHANGER LE COMMERCE,

CHANGER DES VIES

2016-2020

STRATÉGIE INTERNATIONALE FAIRTRADE

Janvier 2016



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



Marlinda est membre de KPQB, une coopérative de café petite mais influente au Nord de Sumatra. Elle vend 100% de son café aux conditions Fairtrade. Une coopérative de café Fairtrade vend en moyenne 28% de son café aux conditions Fairtrade. Avec notre nouvelle stratégie, nous avons pour objectif d'aider plus de producteurs à vendre un plus grand pourcentage de produits Fairtrade pour optimiser leurs bénéfices. Pour plus d'informations : <http://bit.ly/23tWMFG>

EN FINIR AVEC LA PAUVRETÉ SOUS TOUTES SES FORMES, PARTOUT DANS LE MONDE



Fairtrade et les Objectifs
de Développement Durable.

Fairtrade se concentre sur 8 des 17 Objectifs des Nations Unies, sur lesquels nos efforts peuvent faire une réelle différence.

OBJECTIF 2 : Éliminer la faim et la famine, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable.

OBJECTIF 5 : Parvenir à l'égalité des sexes en autonomisant les femmes et les filles.

OBJECTIF 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

OBJECTIF 10 : Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein

OBJECTIF 12 : Instaurer des modes de consommation et de production durables.

OBJECTIF 13 : Prendre des mesures d'urgence pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

OBJECTIF 16 : Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer à tous l'accès à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes.

OBJECTIF 17 : Revitaliser le partenariat mondial au service du développement durable et renforcer les moyens de ce partenariat.

Consultez le rapport Fairtrade sur les Objectifs de Développement Durable sur www.fairtrade.net/global-goals

INTRODUCTION

« Changer le commerce, changer des vies 2016-2020 », notre stratégie à 5 ans arrive à un moment opportun : juste après l'établissement des Objectifs Mondiaux de Développement Durable et le sommet de la COP21 sur le climat de Paris.

Lorsqu'il s'agit de développement durable, le commerce peut être son meilleur ami ou son pire ennemi. C'est pour cela que Fairtrade travaille à l'intérieur des marchés, pour changer les marchés. Nous jouons un rôle vital et unique pour engager le grand public sur des sujets difficiles concernant le commerce et le développement, afin d'obtenir la croissance partagée voulue par les Objectifs de Développement Durable. De façon plus importante, nous militons pour l'autonomisation des producteurs et des travailleurs qui devraient être les héros du commerce mondial – pas ses esclaves – et qui doivent être au cœur de la réalisation de ces objectifs.

Fairtrade représente maintenant plus de 1.65 million de ces producteurs et travailleurs, incluant depuis peu les mineurs qui travaillent de façon artisanale dans des conditions pénibles. Maintenant que les producteurs sont « copropriétaires » du système Fairtrade, ils participent à la stratégie mondiale et mènent des opérations sur les trois continents. Nous avons contribué à mettre la durabilité à l'ordre du jour des entreprises, en mettant en avant la qualité des organisations de petits producteurs et les besoins des travailleurs, en démontrant comment les chaînes de valeur durables contribuent aux résultats et en sensibilisant des dizaines de millions de consommateurs à travers le monde au rôle qu'ils peuvent jouer en faveur d'un commerce plus juste.

LA VISION FAIRTRADE

Un monde dans lequel tous les petits producteurs et travailleurs ont des moyens de subsistance stables et durables, libèrent leur potentiel et décident de leur avenir.



Notre mission est de connecter les producteurs défavorisés et les consommateurs, de promouvoir des conditions commerciales plus justes, de renforcer la capacité des producteurs à combattre la pauvreté, à renforcer leur position et à prendre le contrôle de leur propre vie.

Mais nous sommes encore loin d'atteindre notre objectif ambitieux d'un monde où le commerce pourrait être un véritable outil d'opportunité et d'inclusion pour tous. Les femmes et les hommes de Fairtrade ont souligné les défis sérieux qu'ils continuent à faire face – en s'adaptant au changement climatique, en accédant aux ressources, en améliorant les salaires et les conditions de travail, en recherchant de meilleurs appuis des gouvernements, en trouvant des débouchés et en rendant l'agriculture attrayante pour les jeunes.

Notre stratégie répond à ces défis en s'appuyant sur l'héritage puissant de Fairtrade et en faisant de nous une plus grande force de changement pour les années à venir. Nous avons un objectif ambitieux : un système d'échanges qui fournisse un revenu décent pour les producteurs et un salaire minimum vital pour les travailleurs.

L'impact prend une place prépondérante pour nous concentrer sur les domaines où nous pourrions contribuer à atteindre cette ambition. Nous mesurerons rigoureusement notre propre impact sur la vie des gens, en nous basant sur ce qui fonctionne et en adaptant ce qui ne marche pas. Nous utiliserons nos connaissances pour insuffler des changements plus vastes dans les pratiques commerciales et dans les politiques gouvernementales.

Nous prioriserons l'investissement dans nos chaînes de valeur les plus importantes pour nous aider à apprendre et à mettre en avant les interventions qui ont le plus d'impact à long terme – en comprenant où nous avons un réel pouvoir de transformation des vies des hommes, des femmes et des jeunes.

Nous combinerons la cohérence dans nos valeurs et principes globaux avec des approches contextuelles des produits, des zones géographiques et des marchés pour obtenir les meilleurs résultats possibles pour les producteurs et les travailleurs. Nous tirerons une plus grande valeur des standards et de la certification à travers une série de services complémentaires sur-mesure, de programmes et de partenariats.

LES OBJECTIFS FAIRTRADE

**RENDRE LE
COMMERCE
JUSTE**

**RENDRE
AUTONOMES
LES PETITS
PRODUCTEURS
ET LES
TRAVAILLEURS**

**PROMOUVOIR
DES MOYENS DE
SUBSISTANCE
DURABLES**

Nous continuerons également à déployer le pouvoir de la marque Fairtrade et de sa base de supporters sur le terrain, en plaçant Fairtrade au cœur des consommateurs de Washington à Varsovie et de Brasilia à Bangalore. Parce que c'est seulement en travaillant ensemble – en tant que système Fairtrade, en tant que communauté mondiale – que nous pouvons changer le commerce. Et c'est seulement en changeant le commerce que nous pouvons changer des vies.

LE MONDE AUJOURD'HUI ET LE MONDE QUE NOUS VOULONS



Une femme transporte du bois avec son mari dans les rues de Choco, un village situé au Nord du Pérou. Les producteurs là-bas participent à un projet Fairtrade sur le climat avec l'aide de l'ONG Progreso.

LE MONDE AUJOURD'HUI

Les défis auxquels le monde fait face sont interconnectés et complexes. Nous ne pouvons pas répondre à la pauvreté sans nous occuper des inégalités. Un développement effréné exacerbe le changement climatique. Toute approche pour éradiquer le travail des enfants et le travail forcé doit d'abord passer par l'obtention de moyens de subsistance durables à travers des chaînes de valeur. Et un manque d'égalité dans les droits des femmes empêche de progresser sur de nombreux aspects.

L'Agenda Développement Durable 2030 de l'ONU reconnaît cette complexité et fixe l'objectif ambitieux d'éradiquer la pauvreté « sous toutes ses formes, partout », sans oublier personnes. Dans les prochaines 15 années, les 17 Objectifs Mondiaux pour le Développement Durable (www.globalgoals.org) ancreront un plan d'action pour créer un monde meilleur pour tous les citoyens – du Nord et du Sud, homme ou femme, jeune ou vieux.

Il y a 25 ans, la plus part des entreprises considéraient que les problèmes de pauvreté dans les pays producteurs de matières premières étaient des sujets gouvernementaux et politiques. Aujourd'hui, la durabilité est une activité essentielle de nombreuses sociétés qui se rendent compte de l'importance d'une chaîne d'approvisionnement saine et durable.

Beaucoup de progrès ont été effectués, mais il reste encore énormément de défis. Les petits producteurs, qui sont essentiels à la sécurité alimentaire de millions de personnes dans les pays en voie de développement, ne peuvent pas nourrir leurs propres familles convenablement. En dépit du signal d'alarme qu'a été le Rana Plaza, des millions de travailleurs sous contrats s'échinent toujours dans des conditions dangereuses pour un salaire de misère.

Il résulte du changement climatique une perte de 12 millions d'hectares de terre arable par an. Les jeunes abandonnent l'agriculture pour rejoindre le flot de chômeurs migrants urbains. Alors que les femmes produisent 60 à 80% de la nourriture mondiale, le nombre de femmes vivant en dessous du seuil de pauvreté a augmenté de 50% depuis les années 1970. Environ 168 millions de garçons et de filles dans le monde travaillent, pour la plupart dans l'agriculture.

L'exploitation artisanale des mines, bien que produisant le plus précieux et le plus cher des métaux, est le travail le plus dangereux et le moins bien rémunéré au monde.



LE MONDE QUE NOUS VOULONS

Notre stratégie reconnaît l'urgence des défis auxquels est confronté le monde et cherche à contribuer aux grands changements qui sont, pour nous, des prérequis pour atteindre les ambitions des Objectifs Mondiaux de Développement Durable. Des changements qui pourraient amener à un monde différent en 2020, un monde où :

Les bénéfiques du commerce sont distribués plus équitablement. Nous voulons que le dur labeur des hommes et des femmes dans les chaînes de valeur mondiales soit reconnu et valorisé. Nous avons pour ambition de voir les petits producteurs et travailleurs gagner un revenu ou un salaire minimum vital qui leur procure un moyen de subsistance digne et durable.

Les droits humains sont respectés à toutes les étapes de la chaîne des valeurs, de la plus grande multinationale à la plus petite organisation de producteurs. Nous aspirons à ce que les producteurs et les travailleurs renforcent leur rôle en tant qu'acteurs du changement ; à ce que les femmes et les hommes soient en mesure de s'exprimer ; de protéger et défendre les personnes vulnérables et d'offrir des opportunités aux personnes défavorisées. Nous voulons que les producteurs soient capables de faire face aux effets dévastateurs du changement climatique. Nous voulons de l'engagement et du leadership sur toute la ligne de la base vers le haut pour s'attaquer au travail des enfants, promouvoir l'égalité des genres, et encourager la prochaine génération.

Les entreprises font mieux. Nous vous voulons que les entreprises soient des partenaires pour atteindre les Objectifs Mondiaux. Pour cela, les sociétés doivent intégrer les principes d'équité, d'inclusion et de transparence, tout comme le respect des droits humains et de l'environnement. Elles doivent aussi s'engager à payer des prix plus justes pour couvrir le coût d'une production durable, permettant un niveau de vie digne et décent. Nous voulons voir le secteur privé

faire des investissements dans les communautés rurales et la production agricole. Des investissements centrés sur les bénéfiques sociaux, environnementaux et économiques, allant bien au-delà de la sécurisation des approvisionnements.

L'équité et la justice d'abord. Nous nous efforçons de faire de Fairtrade un cheval de bataille pour que les consommateurs à travers le globe puissent, activement, défendre les valeurs de Fairtrade dans tous leurs choix et leurs actions, et pour rendre les entreprises et les gouvernements responsables quand ils échouent à protéger les producteurs tout en les récompensant de leur travail de façon adéquate.

Les gouvernements et législateurs participent activement à la création d'un environnement propice à des revenus et salaires décentes. Ces décideurs doivent avoir les moyens de poser des limites au marché, de réguler les entreprises et de favoriser la création d'un terrain égalitaire. Il y a assez d'argent dans les échanges commerciaux pour que chacun en retire un revenu qui permette un niveau de vie satisfaisant et digne ; mais tout dépend de la volonté politique pour y parvenir.

Notre stratégie est guidée par les 5 objectifs titres qui suivent, elle découle de notre Théorie du Changement. Ces objectifs sont conçus pour contribuer à ce changement ; en mobilisant nos forces exceptionnelles et en nous permettant de révéler notre pouvoir de mener le changement dans les échanges commerciaux et de transformer les vies des gens qui s'y engagent. Fairtrade ne peut pas réaliser tout cela seul, mais en travaillant en partenariat avec les gouvernements, les entreprises, la société civile, les producteurs et les travailleurs pour que cette ambition pour le monde puisse devenir une réalité.

LA THÉORIE DU CHANGEMENT FAIRTRADE



INTERVENTIONS

Standards & certification des entreprises de la chaîne d'approvisionnement

Standards & certification des organisations de petits producteurs & de travailleurs sous contrat

Appui aux petits producteurs, aux travailleurs et à leurs organisations

Construction et appui aux marchés Fairtrade conjointement avec les organisations de producteurs, de travailleurs, les entreprises et les consommateurs-citoyens

Développement de réseaux et d'alliances

Plaidoyer et campagnes



RÉSULTATS 1

Accès renforcé à des conditions commerciales et à des prix équitables pour les organisations certifiées

Investissement accru en faveur des petits producteurs et travailleurs, leurs organisations et leurs communautés

Des organisations plus fortes, bien gérées et démocratiques pour les petits producteurs

Des conditions de travail améliorées et la liberté d'association pour les travailleurs

Développement des connaissances et des capacités des petits producteurs, des travailleurs et de leurs organisations

Réseaux et collaboration renforcés entre et au-delà de Fairtrade autour d'objectifs communs

Notoriété et engagement accrus pour le commerce équitable et durable parmi les citoyens-consommateurs, les entreprises et les législateurs



RÉSULTATS 2

Des entreprises de petits producteurs résilientes, viables et inclusives

Performances agricoles améliorées, protection de l'environnement et adaptation au changement climatique

Un travail décent pour les travailleurs, soutenu par des systèmes de relations industrielles matures et une capacité accrue des entreprises d'investissement

Influence et bénéfices accrues pour les petits producteurs, travailleurs et leurs communautés

Une portion accrue des échanges commerciaux aux conditions Fairtrade (dans les secteurs où Fairtrade opère)

Large coalition d'acteurs (y compris des producteurs, travailleurs et consommateurs-citoyens) conduisant à un changement dans la structure et les pratiques commerciales

Des valeurs et des principes de Fairtrade de plus en plus généralisés dans les pratiques entrepreneuriales et les cadres politiques



IMPACTS

Revenu, bien-être et résilience améliorés dans les foyers des petits producteurs et des travailleurs

Egalité des genres et durabilité intergénérationnelle renforcées dans les communautés rurales

Durabilité environnementale et résilience au changement climatique renforcées

Dignité et liberté d'expression pour les petits producteurs et les travailleurs aux niveaux local, national et mondial

Transparence et répartition équitable des risques et récompenses dans les chaînes d'approvisionnement

Équité et durabilité intégrées dans les pratiques commerciales, les normes politiques et sociétales pour la production et la consommation

Confiance et estime de soi, contrôle et choix renforcés

Influence et statut des petits producteurs améliorés



VISION & OBJECTIFS FAIRTRADE

Un monde où tous les petits producteurs et travailleurs peuvent bénéficier de moyens de subsistance stables et durables, atteindre leur potentiel et décider de leur avenir

LES OBJECTIFS DE FAIRTRADE

Rendre le commerce juste

Renforcer la capacité des petits producteurs et des travailleurs

Promouvoir des moyens de subsistance durables

INFLUENCE ACCRUE DES FACTEURS CONTEXTUELS | DIMINUTION DE L' INFLUENCE DE FAIRTRADE



OBJECTIF 1 :

APPORTER DES BÉNÉFICES AUX

PETITS PRODUCTEURS ET AUX TRAVAILLEURS

Celia Abrego (à droite sur la photo), membre de COOBANA au Panama, trie les bananes selon leur qualité. Avec le café et le cacao, la banane est l'un des produits Fairtrade le plus vendus qui profite à des milliers de petits producteurs et de travailleurs. Un nouveau focus sur les 3 produits Fairtrade les plus importants maximisera l'impact et permettra de tirer des leçons qui pourront être appliquées à d'autres filières.

© James Rodriguez

OBJECTIF 1 : APPORTER DES BÉNÉFICES AUX PETITS PRODUCTEURS ET AUX TRAVAILLEURS

Il a été prouvé que le prix minimum garanti est un outil efficace pour protéger les producteurs contre la volatilité des marchés de matières premières, tout en améliorant la sécurité alimentaire; et que la prime de développement permet d'impulser des améliorations dans les sphères sociales, économiques et environnementales. Notre nouvelle stratégie cherche maintenant à changer sensiblement notre impact en permettant aux organisations de producteurs de sécuriser le chiffre d'affaire nécessaire pour payer un salaire ou un revenu minimum vital aux travailleurs, aux producteurs et aux artisans mineurs.

Créer plus de valeur sur les ventes

Nous savons que l'impact sur les producteurs et travailleurs est plus fort quand la proportion de production vendue aux conditions Fairtrade atteint « une masse critique » (30 à 50%). Aujourd'hui, 40% des producteurs vendent plus de 50% de leur production aux conditions Fairtrade, mais un trop grand nombre vend bien en dessous. Les nouveaux modèles économiques de Fairtrade aident les producteurs et les entreprises à créer plus de valeur à travers des relations sur le long terme qui permettent un meilleur type d'investissement. De 2016 à 2020, nous améliorerons la capacité des producteurs à comprendre et à répondre aux demandes du marché en constante évolution. Grâce à la génération d'un savoir amélioré et de partenariats pertinents, les producteurs vendront une plus grande part de ce qu'ils produisent aux conditions Fairtrade.

Zoom sur les matières premières

Le café, le cacao et les bananes originaires sont très importants pour Fairtrade. Ils concernent les trois réseaux régionaux de producteurs et sont présents sur tous les marchés Fairtrade. Notre expérience et notre engagement vis à vis de ces matières premières nous ont montré que c'est là que nous avons le potentiel pour commencer à mener des transformations. Nous allons donc créer des programmes d'appui ambitieux pour maximiser l'impact de ces trois

matières premières à l'échelle mondiales sur les producteurs.

D'ici 2020, nous avons pour objectif que la moitié de l'ensemble des producteurs de café certifié vendent 50% de leur production aux conditions Fairtrade dans les cinq ans suivant leur certification initiale ; 40% pour le cacao et plus de 80% pour les bananes. Nous aspirons à ce que tous les travailleurs des plantations certifiées de bananes gagnent un salaire minimum vital et que les petits producteurs de café, cacao et bananes progressent fortement vers un revenu décent.

Nous allons aussi identifier la façon d'avoir un plus grand impact pour des produits comme le vin, le thé, le coton, les fleurs, le riz, le jus d'orange, l'or et le sucre. Nous chercherons également de nouvelles façons de travailler qui garantissent un bon rapport qualité/prix, sinon, nous envisagerons de réduire notre implication.

Transformer le secteur des matières premières

En se concentrant sur l'investissement et l'innovation quand c'est possible dans les catégories de matières premières clés, nous pourrions établir des points de comparaison d'excellence et aider à conduire le changement dans des industries entières. Par exemple, le fait d'intensifier nos recherches sur la fixation du prix des bananes, du café et du cacao nous permettra de vérifier le coût réel de la durabilité économique, sociale et environnementale dans ces chaînes de valeur.

Appliquer les leçons apprises grâce à ces outils nous permettra d'appuyer, d'inciter et de challenger les entreprises pour qu'elles apportent plus de valeur au bas de toutes leurs chaînes d'approvisionnement, en tendant vers des revenus et salaires applicables à tout un secteur.

OBJECTIF 2 :

RENFORCER L'IMPACT AU TRAVERS DE SERVICES ET DE PROGRAMMES

Zaddy Rotich utilise de l'excrément de vache pour produire du biogaz pour le poêle de sa famille, les sous-produits restants serviront à fertiliser ses plants de café. Zaddy fait partie du programme "Women in coffee" au Kenya, un projet de trois ans pour rendre autonomes les productrices de café.

© David Macharia

OBJECTIF 2 : RENFORCER L'IMPACT AU TRAVERS DE SERVICES ET DE PROGRAMMES

De 2016 à 2020, Fairtrade va apporter un soutien personnalisé aux producteurs et aux travailleurs pour optimiser leur temps et leurs ressources afin d'obtenir un impact social, économique et environnemental mesurable. Les réseaux de producteurs Fairtrade vont développer et dispenser des programmes ciblés sur la chaîne de valeur en travaillant avec des consultants, des partenaires internationaux et locaux dont les NFOs, des entreprises, des gouvernements, des ONGs, des syndicats et des fournisseurs de services financiers.

Renforcement organisationnel et entrepreneurial

Notre soutien pour développer des organisations fortes, démocratiques et responsables a toujours été au cœur de l'approche Fairtrade. Les Réseaux de Producteurs continueront à renforcer les organisations sur les trois continents où ils officient. Une approche contextuelle plus ciblée permettra aux réseaux d'adapter des interventions supplémentaires basées sur les besoins de leurs membres, et d'appuyer les producteurs dans l'accès aux services de spécialistes qui leur apporteront des compétences en management et qui attireront des investissements.

Les droits des travailleurs

La mise en œuvre continue de la stratégie Fairtrade "Droits des travailleurs" met l'accent sur les compétences et les outils nécessaires pour que les travailleurs puissent négocier leurs salaires et leurs conditions de travail. En travaillant en partenariat avec les syndicats et les autres acteurs, nous favoriserons les systèmes de relations industrielles matures dans les plantations certifiées Fairtrade. Nous appuierons activement la liberté d'association, les négociations collectives et l'amélioration des salaires et des conditions de travail. Nous continuerons à être un des leaders sur le salaire minimum vital, en réalisant de gros progrès sur les salaires dans nos chaînes d'approvisionnement et en conduisant un plus vaste changement au niveau sectoriel dans les chaînes de valeur clés.

Égalité des genres

Il a été démontré qu'augmenter la participation des femmes dans les prises de décisions amplifie l'impact pratique sur la vie des familles et des communautés

rurales. Nous ferons systématiquement de l'égalité des genres un sujet important à tous les niveaux des opérations Fairtrade: des standards Fairtrade aux partenariats économiques en passant par la sensibilisation et le plaidoyer. D'ici 2020, nous augmenterons la participation des femmes dans les organisations certifiées de petits producteurs et de travailleurs sous-contrat; nous renforcerons la capacité de plus de femmes et de filles en leur donnant une égalité d'accès aux bénéfices de Fairtrade ; et nous nous attaquerons aux problèmes systémiques entravant la réalisation d'une plus grande égalité des genres dans les chaînes de valeur Fairtrade.

Les enfants et les jeunes

L'engagement de Fairtrade ne consiste pas uniquement à combattre les causes profondes du travail des enfants et à prévenir leur exploitation, mais aussi à donner plus d'opportunités aux jeunes pour qu'ils réalisent pleinement leur potentiel dans leur communauté. Nous croyons que le travail des enfants dans l'agriculture ne peut cesser que lorsque les producteurs et les communautés prennent eux-mêmes la responsabilité d'assurer le bien-être des enfants – et quand les enfants et les jeunes jouent un rôle central dans les décisions liées à leur propre bien-être. De 2016 à 2020, nous continuerons à parfaire notre approche, en travaillant avec des entreprises et des gouvernements pour partager ce que nous avons appris sur la façon dont les organisations de producteurs peuvent devenir des leaders dans la lutte contre l'exploitation des enfants dans leurs communautés. Nous continuerons également à les soutenir pour rendre l'agriculture plus attractive pour les jeunes.

Résilience climatique

Pendant les consultations stratégiques, les producteurs Fairtrade nous ont fréquemment répété que le changement climatique est l'un de leurs problèmes les plus urgents. En réponse directe à ce constat, notre stratégie consistera à renforcer notre soutien aux efforts d'adaptation en recherchant des partenariats avec des organisations qui peuvent apporter des outils et des formations spécialisés. Nous aiderons aussi les producteurs à faire du plaidoyer au niveau gouvernemental pour obtenir un appui pour leurs efforts d'adaptation et de réduction.

OBJECTIF 3 :

DÉVELOPPER DES MARCHÉS FAIRTRADE



Fair Foods, The Sustainability Store à Bangalore en Inde est un exemple de l'évolution de Fairtrade au-delà de ses marchés traditionnels. Fairtrade vise à prioriser la croissance au Brésil et en Inde, deux pays qui présentent un grand potentiel pour les ventes Fairtrade dans des pays producteurs.

OBJECTIF 3 : DÉVELOPPER DES MARCHÉS FAIRTRADE

Il y a vingt-cinq ans, Fairtrade a été le pionnier en proposant une nouvelle façon de faire du commerce. Le label Fairtrade, label éthique doté de la plus forte notoriété et confiance mondialement, reste le signe le plus visible de notre travail. Mais Fairtrade a toujours représenté bien plus qu'un label. Au cours des cinq prochaines années de notre évolution, nous compléterons le label par de nouvelles façons de travailler qui vont de la labellisation de produits à la possibilité pour les entreprises de s'engager dans des programmes, toujours centrés sur les principes Fairtrade d'autonomisation, de transparence et de fixation de prix justes qui sont des prérequis du développement durable.

Permettre aux entreprises de faire mieux

Fairtrade s'appuiera sur son expérience et sur la perspective des producteurs pour concevoir des modèles d'engagement nouveaux et innovants, pour permettre aux entreprises d'atteindre leurs objectifs de durabilité et d'approvisionnement tout en conduisant les changements nécessaires pour répondre aux besoins des producteurs. Les entreprises et les organisations de producteurs auront un accès meilleur et plus rapide aux données et à l'information sur l'impact de Fairtrade sur le terrain, ce qui permettra à l'apprentissage et aux stratégies d'adaptation d'améliorer les vies des producteurs et des travailleurs. Nous offrirons des services optionnels de suivi et d'évaluation aux partenaires économiques pour appuyer leurs mesures d'impact durable et pour nous assurer que les interventions à venir reposent bien sur ce qui a fait ses preuves.

Le pouvoir du consommateur mondial

Le puissant lien entre les producteurs et les consommateurs reste un pilier fondamental de Fairtrade. Par cette stratégie, nous continuerons à mobiliser les consommateurs dans les endroits où Fairtrade est déjà connu et dispose d'un taux de confiance élevé, ainsi que dans les pays où les gens commencent à peine à nous connaître. De 2016 à 2020 nous établirons une base de soutien mondiale pour Fairtrade, en plaçant des produits sur encore plus d'étalages dans le monde. Nous prioriserons la croissance au Brésil et en Inde où nous poursuivrons notre progression déjà solide. Cela démontre l'enthousiasme des consommateurs dans les pays producteurs, qui prennent fait et cause pour les producteurs et les travailleurs locaux mais aussi pour le commerce équitable en général.

Action citoyenne engagée

Fairtrade est unique de par la force de ses bases mobilisées dans les pays consommateurs. Beaucoup de ces gens mobilisés font plus qu'acheter des produits Fairtrade ; ils jouent le rôle d'ambassadeurs dans leurs écoles, universités et communautés et font activement campagne pour un commerce plus juste. Notre stratégie vise à permettre à davantage de gens de se mobiliser dans plus d'endroits. Nous nous appuyerons sur le pouvoir des réseaux sociaux pour connecter nos supporters à travers le globe, en sensibilisant les gens au coût réel de leur nourriture et d'autres produits, en ouvrant le chemin à un style de vie plus durable et en les encourageant à faire campagne avec nous pour le changement.

OBJECTIF 4 : INFLUENCER LES POLITIQUES GOUVERNEMENTALES

Victor Biwot, un producteur de thé Fairtrade, a participé au Sommet Climat de la COP21 à Paris en 2015 afin de s'assurer que la voix des petits producteurs serait entendue lors de cet événement important. Nous continuerons notre travail d'amplification de la voix des producteurs et des travailleurs lors de débats politiques clés.



OBJECTIF 4 : INFLUENCER LES POLITIQUES GOUVERNEMENTALES

L'agenda mondial pour le développement est en pleine mutation puisqu'il se concentrait auparavant sur la pauvreté dans les pays en développement et met aujourd'hui l'accent sur la réduction des inégalités mondiales et la promotion de la durabilité. Cela constitue une formidable occasion d'améliorer la vie d'1,3 milliard de petits producteurs et de travailleurs agricoles qui jouent un rôle vital dans la production de notre nourriture et la protection de notre planète. Dans les cinq prochaines années, Fairtrade jouera un rôle encore plus important en appuyant le processus de changement nécessaire pour délivrer efficacement les Objectifs Mondiaux pour le Développement Durable.

Une plus grande influence des petits producteurs et des travailleurs

Les 169 points d'action découlant des Objectifs Mondiaux sont presque tous, d'une manière ou d'une autre, liés à la nourriture et à l'agriculture. Les petits producteurs et les travailleurs doivent jouer un rôle central dans la réalisation de ces objectifs s'ils sont en charge de gérer la sécurité alimentaire dans le monde et d'accompagner les changements qui auront un impact sur leurs propres modes de vie. Alors que les gouvernements se tournent de plus en plus vers le secteur privé pour participer aux Objectifs Mondiaux et aux plans nationaux, Fairtrade a un rôle unique à jouer pour assurer que ces efforts entraînent un impact positif.

Nous travaillerons à amplifier les voix des producteurs et des travailleurs dans des débats politiques clés, les encourageant à défier les politiques nationales, régionales et mondiales qui entravent le commerce équitable et le commerce durable. Avec les producteurs, nous militerons pour que les politiques gouvernementales créent un environnement propice au commerce équitable – depuis leurs propres politiques d'achats jusqu'à leurs positions sur les négociations et la régulation du commerce.

Revenu décent et salaire minimum vital

Atteindre les Objectifs Mondiaux requiert un réajustement en profondeur de la façon dont les bénéfices sont distribués le long des chaînes d'approvisionnement. Progresser vers des revenus décents et des salaires minimum vitaux dans les chaînes d'approvisionnement Fairtrade est un point central de cette stratégie. Fairtrade utilisera son expérience directe pour influencer les politiques et les pratiques qui rendent le prix durable indispensable aux revenus décents et salaires minimum vitaux. Nous ferons pression sur les institutions et sur les gouvernements pour faire appliquer les règles, poser des limites pour le marché et militer pour un terrain de jeu plus équitable.

Coalitions et partenariats

Afin d'atteindre le changement radical requis pour obtenir un système de commerce vraiment plus équitable, nous devons travailler ensemble. Fairtrade International fait partie d'un mouvement plus large pour la justice économique, avec la « World Fair Trade Organization » et d'autres plateformes de commerce équitable nationales et locales, ainsi que des producteurs, exportateurs et importateurs engagés dans le commerce équitable. Cette stratégie nous permettra de renforcer nos liens avec le mouvement plus large du commerce équitable, avec d'autres certificateurs, avec des acteurs de la société civile et avec les entreprises du secteur privé qui sont véritablement dévoués au changement. Nous aiderons les producteurs Fairtrade à rejoindre les plateformes nationales et régionales plus vastes et pertinentes pour eux, que ce soit sur l'agriculture biologique, les droits fonciers ou les syndicats de producteurs. Nous continuerons de jouer un rôle actif avec d'autres initiatives sociales et environnementales à travers l'ISEAL.

OBJECTIF 5 : CONSTRUIRE UN SYSTÈME MONDIAL FORT



Les membres de Fairtrade International votent durant l'Assemblée Générale de 2015. Notre nouvelle stratégie nous aidera à achever notre transformation en un initiateur de changement mondial vraiment uni.

OBJECTIF 5 : CONSTRUIRE UN SYSTÈME MONDIAL FORT

Le système international Fairtrade est l'histoire de pays dans les marchés consommateurs s'associant avec des producteurs sous une même bannière pour changer la façon dont le commerce mondial est réalisé. En 2011, le système est allé plus loin quand les producteurs et travailleurs Fairtrade ont pris en charge la moitié du pouvoir décisionnel à Fairtrade. Notre stratégie 2013-2015 s'est focalisée sur l'objectif de « libérer le pouvoir de tout un chacun » en conduisant une collaboration et un esprit d'unité. Notre nouvelle stratégie nous aidera à achever notre transformation en un initiateur de changement mondial vraiment uni.

Travailler de manière solidaire

Nous allons maximiser notre impact en travaillant de manière solidaire dans le système, en trouvant l'équilibre mondial/local optimal pour créer un tout qui l'emporte sur la somme de ses différentes composantes. Nos organisations membres et les personnes qui les composent seront mieux alignées avec nos objectifs stratégiques globaux et comprendront mieux leur rôle dans la réussite de ces objectifs. Nous allons construire une culture du partenariat, de la transparence et des responsabilités partagées. En interne, notre équipe « Global Operations » deviendra l'équipe « Global Leadership » avec l'autorité nécessaire pour allouer des responsabilités et des ressources dédiées pour atteindre des cibles stratégiques, rendre des comptes au Conseil et mettre en place des actions correctives si nécessaire.

Le leadership des producteurs

Notre nouvelle stratégie va accélérer l'investissement dans les réseaux de producteurs et renforcer la gouvernance, la transparence et la responsabilité envers leurs membres tout en construisant leur compétence opérationnelle et externe. Nous nous concentrerons sur le développement du leadership à tous les niveaux – des plateformes locales de producteurs aux réseaux régionaux et continentaux – et les aiderons à développer les connaissances et compétences requises pour exercer plus d'influence dans et hors du système Fairtrade.

L'apprentissage au coeur de l'impact

La Théorie du Changement de Fairtrade (www.fairtrade.net/impact), développée avec des producteurs et des travailleurs, est le tremplin pour un changement radical dans notre capacité à comprendre, analyser et adapter nos interventions. Nous allons incorporer des outils d'apprentissage et des données d'impact dans tous nos processus de planification et de prise de décision. Nous fournirons un accès ouvert à l'information sur l'impact, surtout pour les producteurs, mais aussi pour nos partenaires commerciaux. Nous impliquerons des producteurs et des travailleurs dans les processus d'apprentissage et faciliterons l'apprentissage par les pairs. Des plateformes pour un engagement constructif feront la promotion de partenariat d'apprentissage avec des acteurs du secteur public, privé et de la société civile.

Une utilisation efficace des ressources

Nous savons que le lancement d'une stratégie ambitieuse requiert des investissements supplémentaires pour aider les producteurs à mieux exploiter la certification Fairtrade, les ventes et la prime de développement. Les NFOs ont affecté une plus grande partie de leurs redevances à ce travail, particulièrement pour inciter à l'excellence dans notre travail sur les chaînes d'approvisionnement du cacao, du café et des bananes. Nous serons indépendants financièrement dans notre travail de fond pour construire des organisations de producteurs fortes qui respectent les droits humains. Nous chercherons également des partenariats avec des donateurs, entreprises, organisations de la société civile et avec les producteurs eux-mêmes, dans le but d'avoir un impact plus important grâce à une meilleure qualité et à une approche contextuelle. Nous développerons une approche rapport qualité/prix, en évaluant nos interventions par rapport à un cadre de travail coûts/avantages clair.

NOTRE INVITATION

Le commerce peut et doit être utilisé comme un moyen d'aider à resserrer les écarts qui existent dans la société. Un système de commerce plus équitable peut entraîner un changement durable qui aide à réduire le fossé entre riches et pauvres. Il peut transformer les perspectives économiques et sociales des gens, ancrer le respect des droits humains et protéger de l'exploitation.

« Changer le commerce, Changer des vies 2016-2020 » est une stratégie ambitieuse mais réaliste. Bien qu'il n'y ait pas de solutions rapides pour lutter contre les inégalités, créer des opportunités et mettre fin à l'exploitation, Fairtrade est fier de nos réussites et confiant dans notre rôle de soutien à des chaînes de valeur durables et de lutte contre l'injustice dans le commerce.

Le développement de cette stratégie a été un ample effort collaboratif intégrant les idées et opinions de personnes à travers notre système – producteurs et travailleurs, négociants et marques, ONG et consommateurs – pour en faire une vision de la façon dont Fairtrade peut être une plus grande force de changement.

Notre stratégie vise à offrir plus. Plus de bénéfices pour les producteurs. Plus d'options pour les entreprises. Plus de façons de contribuer au changement pour les consommateurs. Plus d'apprentissage pour les gouvernements et les législateurs. Comme nous avançons, nous vous invitons tous à nous contacter et à nous suivre dans cette nouvelle étape excitante de notre voyage Fairtrade, pour que nous puissions tous faire plus, ensemble. En travaillant efficacement ensemble comme un réseau et en partenariat avec les nombreuses organisations et gouvernements qui partagent nos

valeurs, nous sommes convaincus que cette stratégie nous permettra d'avoir un impact plus grand et plus profond pour les petits producteurs et les travailleurs.

Trouvez une organisation Fairtrade près de vous : www.fairtrade.net/near-you



© Santiago Engelhardt

CONTACT

FAIRTRADE INTERNATIONAL

Bonner Talweg 177

53129 Bonn

Germany

Tel +49 (0) 228 949230

Fax +49 (0) 228 2421713

www.fairtrade.net

DESIGN

Dreimalig Werbeagentur